

Regulamin świadczenia usług i sprzedaży treści cyfrowych Studio JM Records

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady, warunki świadczenia usług (w tym stacjonarnych i cyfrowych) oraz sprzedaży treści cyfrowych za pośrednictwem strony internetowej www.jmrecords.pl.
2. Usługodawcą i Sprzedawcą jest JM Records Studio Jacek Markuszewski, z siedzibą pod adresem: ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław, NIP: 8942565031, REGON: 020573542.
3. Z Usługodawcą można kontaktować się dzwoniąc pod numer telefonu: +48 607 750 680 oraz mailowo pod adresem: studiojmrecords@gmail.com
4. Regulamin skierowany jest do Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorców korzystających z Serwisu.
5. Akceptując Regulamin, Klient zobowiązuje się do korzystania z usług zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw autorskich Usługodawcy.
6. Regulamin uwzględnia przepisy prawa obowiązujące w 2026 roku, w szczególności Ustawę o prawach konsumenta (dyrektywa cyfrowa, towarowa, Omnibus) oraz ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO).

§ 2. DEFINICJE

1. Usługodawca/Sprzedawca – JM Records Jacek Markuszewski.
2. Klient – podmiot dokonujący zakupu Usług, Voucherów lub Treści Cyfrowych.
3. Konsument / Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością lub zawierająca umowę związaną z działalnością, gdy nie ma ona dla niej charakteru zawodowego.
4. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. gotowy plik z miksem, beat, udostępniony plik wideo).
5. Usługa cyfrowa/stacjonarna – usługi realizowane przez Internet na odległość lub stacjonarnie w studio we Wrocławiu.
6. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą.

§ 3. PAKIETY SPRZEDAŻOWE I OFERTA STUDIA

Za pośrednictwem serwisu www.jmrecords.pl oraz rezerwacji bezpośrednich, Klient może zamówić następujące usługi i pakiety:

1. Nagrywanie i praca w studio (Usługi stacjonarne):
 - a) Nagranie w studio wraz z realizatorem (rozliczane w stawce godzinowej standardowej lub weekendowej). Obejmuje to nagrania całych zespołów „na setkę”, instrumentów muzycznych, wokalistów oraz lektorów z wykorzystaniem wytłumionej kabiny wokalne lub pomieszczenia typu live room.
 - b) Wynajem muzyka sesyjnego na nagranie w studio (perkusja, bas, gitara, piano i inne)
 - c) Wynajem wokalistki lub lektora na nagranie.
 - d) Organizacja oraz nagrywanie podcastów Live.
 - e) Wynajęcie studia w celach nagraniowych na życzenie klienta.
2. Praca z głosem:
 - a) Profesjonalne przygotowanie do sesji nagraniowej pod okiem nauczyciela śpiewu.
 - b) Indywidualna lekcja śpiewu.
3. Mix & Mastering (Usługi cyfrowe / Postprodukcja):
 - a) Usługa połączona: Mix i Mastering pojedynczych ścieżek audio.
 - b) Mix & Mastering do 10 ścieżek audio.
 - c) Mix & Mastering do 20 ścieżek audio.
 - d) Samodzielny Mastering.
4. Produkcja Muzyczna (Wykonania na zamówienie):
 - a) Stworzenie autorskiego aranżu na zamówienie wraz z udzieleniem licencji.
 - b) Tworzenie beatu hip-hopowego.

- c) Pisanie tekstów do utworów muzycznych.
- d) Stworzenie intra dla zespołu lub krótkiego jingla.
- e) Kompleksowa Produkcja Muzyczna, obejmująca również tworzenie i komponowanie utworów na zamówienie do audiobooków, filmów i reklam.

5. Teledyski i Projekty Video:

- a) Realizacja i montaż materiałów wideo: teledysków, reklam, spotów promocyjnych oraz filmów instruktażowych.
- b) Video wraz z montażem – cały dzień nagraniowy poza studiem w plenerze.
- c) Nagranie wideo w studiu wraz z montażem.
- d) Usługa "Mini clip" w studiu.

6. Vouchery Podarunkowe:

Karty przedpłacone uprawniające do wykorzystania usług w studiu w oznaczonym czasie. Pakiety obejmują warianty: Pakiet Basic, Pakiet Basic Video, Pakiet Premium, Pakiet Deluxe, Pakiet Artist oraz pakiet uzupełniający „Voucher – dokupienie godzin”.

§ 4. ZASADY ZAMÓWIEŃ, CENY I PŁATNOŚCI

1. W celu złożenia Zamówienia online Klient wybiera interesujący go produkt/usługę, dodaje do koszyka i wypełnia formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji, kontaktu i rozliczenia.
2. Umowa zawarta na odległość zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy potwierdzającej przyjęcie zlecenia do realizacji (lub linku aktywacyjnego do panelu/chmury).
3. Płatności za zamówienia online obsługiwane są przez zewnętrzne, certyfikowane bramki płatnicze (PayU, Przelewy24, PayPal, BLIK) lub w formie tradycyjnego przelewu bankowego. Płatności w stacjonarnym studiu mogą być uiszczane za pomocą gotówki, kart kredytowych/debetowych (Visa, Mastercard) lub płatności mobilnych (Mobile NFC).
4. W przypadku usług wysoce zindywidualizowanych, szczegółowy zakres prac oraz cena potwierdzane są każdorazowo w korespondencji mailowej. Wpłata ustalonej zaliczki stanowi ostateczną akceptację warunków ze strony Klienta.
5. Zgodnie z dyrektywą Omnibus, w przypadku ogłoszenia o promocyjnej obniżce ceny pakietu w Sklepie, Sprzedawca obok obniżonej ceny zawsze uwidacznia informację o najniższej cenie danego produktu/usługi z 30 dni poprzedzających wprowadzenie tej promocji.
6. Wszystkie ceny na stronie internetowej są cenami brutto. Dokumenty fiskalne i księgowe (faktury) są przekazywane drogą elektroniczną lub bezpośrednio przez Krajowy System e-Faktur (KSeF) zgodnie z literą prawa podatkowego.
7. W przypadku rezerwacji usług stacjonarnych w studiu (godziny nagrań):
 - a) Klient ma prawo do bezpłatnej zmiany terminu rezerwacji lub jej odwołania najpóźniej na 24 godziny przed planowanym rozpoczęciem sesji.
 - b) Odwołanie rezerwacji lub chęć zmiany terminu w czasie krótszym niż 24 godziny przed sesją skutkuje utratą wpłaconej zaliczki lub koniecznością uregulowania pełnej kwoty za zarezerwowany czas, chyba że strony uzgodnią inaczej.
 - c) Niezapowiedziane niestawienie się Klienta na umówioną sesję w wyznaczonym terminie jest równoznaczne z wykonaniem usługi w zakresie rezerwacji czasu studia i nie podlega zwrotowi.

§ 5. ZASADY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWO W STUDIU

1. W pomieszczeniach Studia JM Records mogą przebywać jedynie uczestnicy nagrania.
2. Uczestnicy nagrania zobowiązani są do pozostawienia studia w stanie nienaruszonym. Za szkody wyrządzone podczas sesji nagraniowej odpowiadają solidarnie uczestnicy nagrania oraz podmiot wynajmujący.
3. Wynajmujący ponosi pełną odpowiedzialność za użycie sprzętu zgodnie z zadeklarowanym przeznaczeniem. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek usterek sprzętu, wynajmujący jest zobowiązany do ich natychmiastowego zgłoszenia obsłudze.
4. Na terenie Studia JM Records obowiązuje całkowity zakaz palenia.
5. Osoby niepełnoletnie podczas pobytu w studiu i realizacji nagrań pozostają pod stałym nadzorem opiekuna.
6. JM Records nie zapewnia uczestnikom nagrania ubezpieczenia od nieszczęśliwych wypadków. Uczestnicy biorą udział w sesji na własną odpowiedzialność.

7. Nadzór nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu sprawują pracownicy JM Records. Uczestnicy zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania poleceń wydawanych przez te osoby.
8. Nieprzestrzeganie Regulaminu skutkuje natychmiastowym przerwaniem pracy i brakiem możliwości zwrotu kosztów wynajmu studia.

§ 6. DOSTAWA I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do odbioru Treści Cyfrowych oraz korzystania z systemu zamówień niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Chrome, Safari) oraz funkcjonującej skrzynki e-mail.
2. Pliki i materiały cyfrowe (gotowe nagrania, wokale, teledyski, zmiksowane i zmastrowane utwory) dostarczane są w najwyższej jakości bezstratnej za pośrednictwem szyfrowanych linków do zabezpieczonej przestrzeni w chmurze (np. Wetransfer, Dropbox, Dysk Google), najczęściej w formie zarchiwizowanych katalogów ZIP.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I ZASADY LICENCJONOWANIA

1. Treści cyfrowe wytworzone przez Usługodawcę, w tym w szczególności sample, autorskie linie melodyczne, podkłady muzyczne (bity), teksty, scenariusze teledysków i gotowe miksy podlegają pełnej ochronie z tytułu prawa autorskiego.
2. Zlecenie Usługi postprodukcyjnej (np. miksu/masteringu dostarczonych przez Klienta własnych materiałów źródłowych) nie skutkuje roszczeniami Usługodawcy do praw autorskich materiału bazowego, stanowi jedynie usługę techniczną obróbki dźwiękowej.
3. W przypadku zakupu gotowej Produkcji Muzycznej na wyłączność (aranż/beat), docelowe przeniesienie autorskich praw majątkowych lub udzielenie pełnej licencji wymaga odrębnej, wiążącej umowy w formie dokumentowej (mailowej) lub pisemnej. Standardowo, bez dodatkowych uregulowań, udostępniane przez studio kompozycje udzielane są na zasadzie licencji niewyłącznej. Rozpowszechnianie lub modyfikowanie utworów z naruszeniem praw autorskich Sprzedawcy skutkuje odpowiedzialnością prawną.

§ 8. BRAK ZGODNOŚCI Z UMOWĄ I REKLAMACJE (RĘKOJMIA KONSUMENCKA)

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług oraz dostarczania Treści Cyfrowych w sposób należyty, terminowy i w pełni zgodny z umową zawartą z Klientem.
2. W stosunku do Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta zastosowanie mają przepisy rozdziału 5b Ustawy o prawach konsumenta dotyczące odpowiedzialności za brak zgodności z umową. Całkowicie wyłącza się odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Przedsiębiorców (B2B).
3. W przypadku stwierdzenia, że usługa cyfrowa/miks jest niezgodna z umową (zamówieniem), Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności, a w określonych ustawowo przypadkach złożyć oświadczenie o proporcjonalnym obniżeniu ceny lub całkowicie odstąpić od umowy.
4. O ile strona z ofertą dla danego pakietu lub ustalenia mailowe nie stanowią inaczej, standardowa Usługa Mix Mastering Online lub Produkcja Muzyczna przewiduje zamkniętą pulę darmowych poprawek rzemieślniczych. Uwagi wykraczające poza ten zakres, opierające się na całkowitej zmianie przyjętej koncepcji artystycznej przez Klienta na zaawansowanym etapie prac, podlegają dodatkowym opłatom ryczałtowym lub godzinowym.
5. Wszelkie reklamacje związane z wykonywaniem usług należy kierować na adres e-mail: studiojmrecords@gmail.com.
6. Odpowiedź na reklamację ze strony JM Records Studio nastąpi niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej doręczenia.

§ 9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma uregulowane prawem prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z wyłączeniem bezwzględnych sytuacji prawnych opisanych w pkt 2 poniżej.

2. Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy NIE przysługuje Klientowi wobec m.in. umów:
 - a) O świadczenie usług (np. nagrywanie w kabinie, korepetycje, sesje zrealizowane na czas), jeżeli JM Records wykonało usługę w pełni, za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został wyraźnie poinformowany, że po jego spełnieniu bezpowrotnie traci prawo odstąpienia.
 - b) O dostarczanie treści cyfrowych (np. wysłanie przez realizatora gotowego pliku WAV ze zmastrowanym utworem, przesłanie beatu na mail, aktywowanie zakupionego Vouchera), niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia, a Konsument przyjął do wiadomości informację o utracie tego prawa (akceptacja w koszyku).
3. Jeżeli na wyraźne żądanie Klienta (np. wpłata zaliczki, mail z akceptacją nagłej rezerwacji) JM Records rozpoczęło świadczenie usługi jeszcze przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy, w razie skutecznego odstąpienia Klient ma obowiązek zapłacić za pracę zrealizowaną proporcjonalnie do momentu odstąpienia.
4. Standardowe oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy składać mailowo na adres: studiojmrecords@gmail.com.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Właścicielem i Administratorem danych jest JM Records Studio.
2. Powierzone dane (dane osobowe, billingowe, wizerunkowe podczas teledysków) przetwarzane są ściśle w celu realizacji Zamówień, kontaktów w sprawie produkcji, rozliczeń podatkowych oraz do celów statystyczno-analitycznych serwisu internetowego, zgodnie z uregulowaniami przewidzianymi w rozporządzeniu RODO.
3. Dokładny zakres gromadzonych informacji oraz procedury zarządzania danymi określa "Polityka Prywatności" dostępna na witrynie studia.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin zaczyna obowiązywać wszystkich Klientów od momentu jego skutecznego opublikowania w witrynie internetowej Serwisu.
2. Konsument pragnący rozstrzygnąć ewentualny konflikt bez wchodzenia na drogę sądową ma prawo do korzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów i reklamacji, m.in. wsparcia Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej, Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich lub unijnej platformy rozstrzygania sporów ODR dostępnej pod oficjalnym adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. W sprawach nieomówionych w powyższych uregulowaniach zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące zasady oraz przepisy ujęte w Kodeksie Cywilnym i pozostałych ustawach prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – POUCZENIE I WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(Poniższy formularz należy kopiować i wysłać tylko w sytuacji uprawnionej woli odstąpienia od zawartej umowy – z poszanowaniem wyjątków prawnych opisanych w **§ 8**)

Do:
Studio JM Records
ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław
E-mail do doręczeń: studiojmrecords@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących dóbr / o świadczenie następującej usługi technicznej lub kreatywnej (*):

.....
Data zawarcia umowy (otrzymania maila) / dokonania rezerwacji:

Imię i nazwisko Klienta dokonującego zlecenia:

Dokładny adres pocztowy

Klienta:

Czytelny podpis Klienta (tylko w przypadku formularzy doręczanych
listownie):

Data złożenia oświadczenia:

(*) Niepotrzebne fragmenty należy skreślić.