

**Regulamin sprzedaży usług cyfrowych online, Studio JM Records
ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady sprzedaży usług cyfrowych online.
 - a). Sprzedaż usług odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin”), który dostępny jest on-line na stronie internetowej www.jmrecords.pl
 - b). Sprzedaż jest organizowana przez Studio Nagrań JM Records Jacek Markuszewski z siedzibą: ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław NIP: 8942565031 REGON: 020573542. (zwanym dalej „Organizatorem”).
2. Za pośrednictwem strony www.jmrecords.pl Usługodawca świadczy na rzecz Klientów usługi drogą elektroniczną, tzn. na odległość, bez jednoczesnej obecności stron poprzez przekaz danych.
3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady i warunki korzystania ze strony www.jmrecords.pl w szczególności zasady sprzedaży produktów lub usług (cyfrowych), dostępnych na stronie internetowej www.jmrecords.pl, zasady odstępowania od umowy oraz składania reklamacji.
4. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców.
5. Akceptując niniejszy Regulamin Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
6. Właściciel nieodpłatnie udostępnia Klientowi Regulamin przed zakupem jakichkolwiek produktów lub usług (cyfrowych), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Treść niniejszego Regulaminu może zostać przez Klienta wydrukowana, zapisana na nośniku lub pobrana w każdej chwili ze strony www.jmrecords.pl
8. Niniejszy Regulamin uwzględnia przepisy prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej w zakresie w jakim jest to wymagane, a w szczególności:
9. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.
10. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 poz. 123, 730).
11. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2019 poz. 134, 730).
12. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83)
13. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w skrócie RODO).
14. Klient obowiązany jest do korzystania z produktów lub usług (cyfrowych) dostępnych na stronie www.jmrecords.pl w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności z poszanowaniem dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Właściciela oraz osób trzecich.
15. Klient nie może zawrzeć umowy pod pseudonimem albo anonimowo.
16. Administratorem danych osobowych Klientów jest Właściciel strony. Dane osobowe są przetwarzane w celach i zakresie wskazanych w Polityce Prywatności, opublikowanej na stronie www.jmrecords.pl Korzystanie ze sklepu internetowego jest całkowicie dobrowolne, podanie danych jest warunkiem realizacji świadczeń przez Właściciela.

§ 2 DEFINICJE

1. Usługa Mix Mastering Online: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje gotowy miks i mastering w określonej ilości śladów. Po sfinalizowaniu miksu Klient może otrzymać wersję instrumentalną i a-capella. Wszystkie materiały, pliki i wersje miksu dostępne są w przestrzeni cyfrowej (chmurze) przez cały okres trwania usługi, a cały projekt przechowywany jest w archiwum studia zapisany i skompresowany do formatu zip.
2. Liczba poprawek w ramach danej usługi jest określona w opisie oferty na stronie lub w ustaleniach mailowych; w przypadku rozbieżności wiążące są ustalenia mailowe.
3. Produkcje muzyczne: w ramach tego Produktu Klient otrzymuje Produkcje muzyczne, które są już profesjonalnie zmiksowane i gotowe do użycia oraz licencję do użytku tych produktów, na zasadach określonych w licencji.

4. Pakiety Sesji Nagraniowych: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje pakiety nagraniowe do wykorzystania w studio nagraniowym JM Records, wersje pakietów są następujące: Pakiet Basic, Pakiet Premium, Pakiet Deluxe, Pakiet Artist.
5. Napisanie Tekstu: w ramach tej usługi, Klient otrzymuje dodatkowo usługę napisania tekstu do skomponowanej linii melodycznej do produkcji muzycznej stworzonej przez firmę JM Records.
6. Voucher Podarunkowy: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje pakiety voucherów podarunkowych do wykorzystania po zakupie w studio JM Records.
7. Klient/Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu w ramach Sklepu.
8. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. Regulamin – niniejszy regulamin wraz ze wszystkimi załącznikami stanowiącymi jego integralną część, w tym w szczególności „Politykę Prywatności” lub „Klauzula informacyjna”.
10. Strona internetowa – strona znajdująca się pod adresem www.jmrecords.pl
11. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
12. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta pomiędzy właścicielem sklepu a klientem za pośrednictwem Sklepu, w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej obecności stron, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
13. Usługa (cyfrowa) – usługa oferowana za pośrednictwem strony internetowej www.jmrecords.pl z wykorzystaniem zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej obecności stron.
14. Zamówienie – czynność podejmowana przez Klienta, polegająca na wyborze w ramach Sklepu określonych produktów lub usług (w tym cyfrowych), zmierzająca bezpośrednio do zawarcia z umowy sprzedaży, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych: a) posiadania urządzenia (typu komputer, laptop, tablet, smartfon lub innego podobnego urządzenia) umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Linux, Windows, czy iOS, b) zainstalowania na takim urządzeniu aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Google Chrome, Safari, Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, albo innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies, oraz c) posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
2. Klient może składać zamówienia na poszczególne produkty lub usługi (cyfrowe) pod warunkiem posiadania programów spełniających następujące wymagania techniczne, np. dla produktu cyfrowego pod postacią e-booka – program obsługujący format pliku PDF, pub., lub mobi.

§ 4 PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA /opis produktów/

1. Z Produktów lub usług (cyfrowych) dostępnych na stronie www.jmrecords.pl może korzystać każdy użytkownik internetu.
2. Korzystanie z Produktów lub usług (cyfrowych) dostępnych na stronie www.jmrecords.pl jest albo płatne, albo bezpłatne. Klient może wybrać każdy produkt lub usługę z dostępnych na stronie według uznania. Klient może skorzystać ze wszystkich lub niektórych produktów lub usług.
3. Komunikacja w czasie wykonywania Umowy odbywa się pomiędzy Usługodawcą a Klientem poprzez pocztę elektroniczną.
4. Do Produktów lub Usług płatnych dostępnych na stronie internetowej należą:
 - a) Usługa Mix Mastering Online: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje gotowy miks i mastering w określonej ilości śladów oraz poprawki miksu w zakresie i liczbie określonej w opisie oferty na stronie lub w ustaleniach mailowych. Po sfinalizowaniu miksu Klient może otrzymać wersję instrumentalną i a-capella. Wszystkie materiały, pliki i wersje miksu dostępne są w przestrzeni cyfrowej (chmurze) przez cały okres trwania usługi, a cały projekt przechowywany jest w archiwum studia zapisany i skompresowany do formatu zip.

- b) Produkcje muzyczne: w ramach tego Produktu Klient otrzymuje produkcje muzyczne, które są już profesjonalnie zmiksowane i gotowe do użycia oraz licencję do użytku tych produktów, na zasadach określonych w licencji.
- c) Pakiety Sesji Nagraniowych: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje pakiety nagraniowe do wykorzystania w studio nagraniowym JM Records, wersje pakietów są następujące: Pakiet Basic, Pakiet Premium, Pakiet Deluxe, Pakiet Artist.
- d) Napisanie Tekstu: w ramach tej usługi, Klient otrzymuje dodatkowo usługę napisania tekstu do skomponowanej linii melodycznej do produkcji muzycznej stworzonej przez firmę JM Records.
- e) Voucher Podarunkowy: w ramach tej usługi, zależnie od zakupionej wersji, Klient otrzymuje pakiety voucherów podarunkowych do wykorzystania po zakupie w studio JM Records.
- f) Produkcja Teledysku – usługa polegająca na realizacji materiału wideo do utworu muzycznego, obejmująca w szczególności planowanie, nagrania, montaż, korekcję obrazu oraz dostarczenie gotowego pliku w formie cyfrowej.

§ 5 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. W celu zamówienia Produktu lub Usługi należy wejść na stronę internetową www.jmrecords.pl/sklep, a następnie dokonać wyboru żadanego Produktu lub usługi, podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronie.
2. Wybór przez Klienta produktów (w tym ich rodzaju oraz liczby) lub usług dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych produktów lub usług do koszyka.
3. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych: imienia i nazwiska (w przypadku osoby prawnej albo jednostki nieposiadającej osobowości prawnej – imienia i nazwiska osoby składającej w jego imieniu Zamówienie) numeru telefonu do kontaktu oraz adresu e-mail. Klient żądający wystawienia faktury wysyła stosowny mail na adres: studiojmrecords@gmail.com. Aby dokonać zakupu, konieczna jest akceptacja niniejszego „Regulaminu” poprzez zaznaczenie (kliknięcie) właściwego okienka (checkbox) przy komunikacie: „Akceptuję regulamin”, a następnie wysłanie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Potwierdzam Zamówienie”.
4. W procesie składania Zamówienia Klient dokonuje dowolnie wyboru co do formy płatności za zamówiony Produkt lub Usługę.
5. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Potwierdzam Zamówienie” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych uprzednio danych osobowych, danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów lub Usług, zarówno co do ich rodzaju i liczby (ilości), jak również co do formy płatności.
6. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Potwierdzam Zamówienie”, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej zapłaty.
7. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych do złożenia Zamówienia, wyświetlone zostanie podsumowanie Zamówienia.
8. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia z Właścicielem Sklepu Umowy, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Po złożeniu Zamówienia, Klient zostaje przekierowany na stronę z podziękowaniem oraz niezbędnymi informacjami odnośnie realizacji zamówienia.
10. Następnie klient otrzyma na podany przy zakupie adres email wiadomość z potwierdzeniem zakupu, numerem zamówienia i innymi szczegółami jego realizacji, w

szczegółności informacjami o logowaniu do panelu Klienta oraz eksportu treści cyfrowych (materiałów).

11. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 10 powyżej. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
12. Klient, przy akceptacji Regulaminu może wyrazić dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Właściciela w celach marketingowych. Taka zgoda może też być wyrażona w zamian za uzyskanie bezpłatnego produktu lub świadczenia. Zgodę wyraża się poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka. Klient może w każdej chwili wycofać taką zgodę. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. Płatności za Produkt lub Usługi są płatnościami jednorazowymi lub w trybie subskrypcyjnym, odnawiane przez okres czasu wskazany w opisie danego produktu.
14. Okresem rozliczeniowym za dostęp do Produktów lub Usług w trybie subskrypcyjnym jest miesiąc kalendarzowy, chyba że wskazano inny miernik rozliczeniowy (np. jednorazowa płatność).
15. W przypadku rozliczania w cyklu miesięcznym lub ratalnym, po niedokonaniu zapłaty za kolejny miesiąc subskrypcja automatycznie się anuluje i Klient utraci dostęp do nieopłaconych produktów objętych płatnością ratalną. Dostęp do produktów będzie wstrzymany do czasu uregulowania płatności. Klient będzie mieć 7 dni roboczych na uregulowanie płatności.

§ 5a ZLECENIA INDYWIDUALNE

1. W przypadku usług realizowanych na indywidualne zamówienie Klienta, Umowa może zostać zawarta również drogą mailową.
2. Zakres usług, wynagrodzenie oraz warunki realizacji są każdorazowo potwierdzane w korespondencji mailowej.
3. Wpłata zaliczki przez Klienta oznacza akceptację warunków przedstawionych w wiadomości mailowej oraz niniejszego Regulaminu.
4. Rozpoczęcie realizacji usługi następuje po zaksięgowaniu zaliczki.

§ 5b PRODUKCJA TELEDYSKÓW

1. Produkcja teledysku realizowana jest na podstawie indywidualnych ustaleń z Klientem, w szczególności dotyczących koncepcji, harmonogramu, lokalizacji oraz zakresu realizacji.
2. Warunkiem rozpoczęcia realizacji produkcji teledysku jest wpłata zaliczki w wysokości ustalonej indywidualnie.
3. Zmiany koncepcji po rozpoczęciu realizacji mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami.
4. Termin realizacji teledysku może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w szczególności z powodu warunków atmosferycznych, dostępności lokalizacji lub osób trzecich.
5. Odpowiedzialność Usługodawcy nie obejmuje opóźnień lub braku realizacji wynikających z przyczyn leżących po stronie Klienta lub osób trzecich.
6. Szczegółowe zasady dotyczące wykorzystania wizerunku oraz licencji do teledysku określone są w odrębnych ustaleniach lub umowie.

§ 6 WŁAŚCIWOŚCI PRODUKTÓW, CENY I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów lub Usług zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto.
2. Właściciel Sklepu zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów lub usług prezentowanych na stronie internetowej Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.
3. Klient może wybrać następujące formy płatności:
klasycznym przelewem bankowym – płatne bezpośrednio na konto Właściciela Sklepu,

wskazane po wymianie korespondencji mailowej pomiędzy stronami.

Przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Właściciela Sklepu za pośrednictwem systemów PayU, Przelewy24, PayPal, Blik.

4. Przed dokonaniem płatności Klient powinien zapoznać się z zasadami obowiązującymi u operatora finansowego.
5. Dokonując zapłaty za Produkt lub Usługę, Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów rabatowych lub promocyjnych.
6. Właściciel dokłada wszelkich starań, aby możliwie wyczerpująco w sposób opisowy prezentować oferowane Produkty lub Usługi. Sposób wyświetlania u Klienta zależy od używanego systemu operacyjnego i sprzętu.
7. Zaliczka stanowi zabezpieczenie rozpoczęcia realizacji usługi i nie podlega zwrotowi po rozpoczęciu realizacji, z wyjątkiem sytuacji określonych przepisami prawa.
8. Faktury dokumentujące realizację usług, w tym faktury zaliczkowe i końcowe, wystawiane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), o ile obowiązek ten wynika z przepisów.

§ 7 REKLAMACJE

1. Właściciel Sklepu podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania strony internetowej, platformy dostępu do Produktów i zobowiązuje się do usuwania na bieżąco wszelkich nieprawidłowości w jego funkcjonowaniu.
2. Wszelkie reklamacje można zgłaszać drogą elektroniczną do Właściciela Sklepu na adres e-mail: studiojmrecords@gmail.com
3. Zgłaszając reklamację należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, rodzaj zamówienia, opisać powód składanej reklamacji oraz żądanie w związku z reklamacją.
4. Każda reklamacja jest rozpatrywana w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia jej zgłoszenia.

§ 8 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku, gdy wykupiona Usługa zostanie wykonana ze strony Właściciela.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi odnośnie umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Właściciela utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (14 dni) i po poinformowaniu go przez Właściciela o utracie prawa do odstąpienia od umowy.
3. Spełnianie świadczenia oznacza uaktywniony dostęp do treści cyfrowych przez konsumenta (przekazanie dostępu do Panelu Klienta oraz jego aktywacja przez Klienta).
4. Z zastrzeżeniem pkt § 8 pkt 1-2 niniejszego regulaminu, konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów.
5. W przypadku produktu będącego usługą, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny za Produkt lub Usługę.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone pocztą tradycyjną lub mailową, na adresy wskazane w pkt § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
7. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, polega na regularnym

dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;

b) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

8. Klient, zlecając rozpoczęcie realizacji usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w szczególności poprzez wpłatę zaliczki, wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia i przyjmuje do wiadomości, że w przypadkach wskazanych w ust. 2 może utracić prawo odstąpienia od umowy.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie do treści cyfrowych udostępnionych przez Usługodawcę w ramach Produktów, w szczególności, sampli, produkcji muzycznych jako całości oraz ich poszczególnych elementów należą do Usługodawcy i objęte są pełną ochroną prawną przewidzianą w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, zarówno prawa Polskiego, Europejskiego, jak i innych systemów prawnych. Ochrona praw autorskich obowiązuje bez względu na zasięg terytorialny oraz czas (trwa bezterminowo).
2. Zawierając umowę, Klient nie nabywa jakichkolwiek praw autorskich ani licencji. Warunki licencji są określone odrębną umową lub w ustaleniach mailowych, których zaakceptowanie jest niezbędne do korzystania z utworów Usługodawcy. Rozpowszechnianie treści któregośkolwiek z Produktów, w szczególności sampli, produkcji muzycznych udostępnionych przez Usługodawcę w całości lub jakiegokolwiek jego części stanowi naruszenie praw autorskich i polega na odpowiedzialności prawnej, tak cywilnej, jak i karnej.
3. Powzięcie wiedzy o naruszeniu praw autorskich w jakikolwiek sposób i w jakimkolwiek zakresie stanowi podstawę do rozwiązania Umowy przez Usługodawcę w trybie natychmiastowym, co oznacza automatyczne anulowanie dostępu do Panelu Klienta. Wobec osoby naruszającej prawa autorskie zostaną wyciągnięte konsekwencje prawne.

§ 10 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz
 - (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 – 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest Akademia internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (Akademia ODR). Akademia ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Właściciel Sklepu jako administrator danych osobowych zobowiązuje się podjąć wszelkie konieczne środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w celu zapewnienia bezpieczeństwa wszystkich danych i treści przekazywanych przez Klienta w związku z korzystaniem przez niego ze Sklepu Internetowego.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) [zwanej dalej: „Ustawą”].
4. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawiera Polityka Prywatności.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego oraz europejskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji 01.01.2026r.

POUCZENIE O PRAWIE DO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

Pouczam, że masz prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (otrzymania maila). Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, musisz poinformować firmę JM Records jako Właściciela Sklepu o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres: Studio JM Records ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław lub pocztą elektroniczną na adres studiojmrecords@gmail.com). W przypadku przesłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną na wskazany adres, otrzymasz niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy drogą mailową. Możesz skorzystać z WZORU FORMULARZA odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, abyś wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Tobie prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracam Tobie wszystkie otrzymane od Ciebie płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 30 dni od dnia, w którym zostałem poinformowany o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonam przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Ciebie użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziłeś się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponosisz żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Jednocześnie informuję, że zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. dostęp przez Panel Klienta, przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej, DropBox, DyskGoogle itp.), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. (*treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej).

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Studio JM Records ul. Danuty Siedzikówny 53, 51-214 Wrocław.

Adres email: **studiojmrecords@gmail.com**

Ja.....niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług w ramach strony www.jmrecords.pl (*wskazać usługę:) z zachowaniem 30 dniowego terminu zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 134, 730). Data zawarcia umowy to
Imię i nazwisko konsumenta:
Login /adres email:

Czytelny podpis konsumenta: